

**Компонент ОПОП**

38.03.01 Экономика, направленность (профиль) /специализация  
Финансы и кредит

наименование ОПОП

Б1.О.23

шифр дисциплины

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**Дисциплины (модуля)**

«Основы цифровой экономики»

Разработчик:

Гафуров А. Р.

ФИО

доцент

должность

к.э.н.

ученая степень, звание

Утверждено на заседании кафедры

Экономики и управления

наименование кафедры

протокол № 8 от 21.03.2024  
заведующий кафедрой

ЭиУ

Щебарова Н. Н.

подпись

ФИО

**Мурманск**  
**2024**

## 1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
<p><b>ОПК-1</b></p> <p>Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач</p>	<p>ИД-1<sub>ОПК-1</sub> Знает на промежуточном уровне и применяет на практике основные понятия экономической теории</p> <p>ИД-2<sub>ОПК-1</sub> Выбирает наиболее подходящие средства и методы решения прикладных задач экономической направленности и обосновывает свой выбор</p> <p>ИД-3<sub>ОПК-1</sub> Интерпретирует результаты решения прикладных задач</p>	<p>- сущность экономического содержания цифровизации общественного развития;</p> <p>сущность цифровой трансформации экономики;</p> <p>концептуальную модель «умного» города.</p>	<p>применять нормативные и рекомендательные акты;</p> <p>проводить макроэкономический анализ процессов и тенденций цифровой трансформации в контенте оценки ожидаемых перспектив для агентов мезо- и микроуровней;</p> <p>идентифицировать и анализировать риски, присущие платежной системе.</p>	<p>навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач; основными понятиями, используемыми в доктринальных концептуальных документах органов государственной власти для целей построения инфраструктуры информационного общества;</p> <p>навыками использования инструментов цифровой экономики;</p> <p>навыками микроэкономического анализа влияния на внутрифирменные</p>		

				<p>процессы, наблюдаемых и перспективных тенденций в сфере цифровизации финансово-экономической и хозяйственной деятельности;</p> <p>приемами поиска, формирования и анализа источников информации о рынке платежных систем.</p>		
<p><b>ОПК-5</b></p> <p>Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач</p>	<p>ИД-1<sub>ОПК-5</sub> Решает стандартные задачи профессиональной деятельности с использованием информационных технологий и программных средств</p> <p>ИД-2<sub>ОПК-5</sub> Работает с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах</p> <p>ИД-3<sub>ОПК-5</sub> Применяет информационные технологии и программные средства для представления результатов решения профессиональных задач</p>	<p>- современные подходы к правовому обеспечению обработки и передачи информации и их влияние на развитие национального законодательства;</p> <p>определение цифровой платформы;</p> <p>концептуальные модели платежных систем;</p> <p>государственные технологии, применяемые в стратегическом аудите и налогово-бюджетном регулировании.</p>	<p>- использовать информационные технологии для решения задач цифровой экономики;</p> <p>проводить анализ технологий развития «умного» города.</p>	<p>навыками применения действующих сетевых платформ.</p>		

## 2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
<b>Полнота знаний</b>	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
<b>Наличие умений</b>	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объёме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объёме без недочетов.
<b>Наличие навыков (владение опытом)</b>	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
<b>Характеристика сформированности компетенции</b>	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач.  ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач.  ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач.  ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач.  ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

			диапазону	
--	--	--	-----------	--

### 3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

#### 3.1. Критерии и шкала оценивания кейс-стади

Баллы	Критерии оценивания
10	– задача решена, ответ верный, студент сделал вывод.
8	– задача решена, студент не смог сделать вывод по результатам решения задачи.
6	– задача решена, ответ верный, студент не дает пояснений по ходу решения задачи
4	– задача решена, но имеются счетные ошибки (ошибки), ответ не верный.
2	– задача решена не верно, но студент правильно избрал формулу(ы)
0	– задача решена не верно

В ФОС включен типовой вариант кейс-стади.

Global Software Group (GSG) является крупной компанией, которая продает программное обеспечение и предоставляет сопутствующие услуги. На данном этапе компания работает по четырем направлениям:

1. Стандартное программное обеспечение для рабочего стола (UDS – Universal Desktop Software).
2. Пакеты повышения производительности (PP – Productivity Pack).
3. Бизнес-инфраструктурные пакеты (BIS - Business Infrastructure Suite).
4. Пакеты бизнес-решений (BSS – Business Solutions Suite).

В недавнее время компания столкнулась с проблемой замедления роста продаж и снижения рентабельности. В других странах продажи растут нормальными темпами, в США рост продаж замедляется, а данный рынок обеспечивает треть финансовых поступлений компании. 10% показатель CAGR (среднегодовой темп роста в сложных процентах) к концу 2001 года замедлился до 3%. Выручка компании в среднем за год составляет 10 млрд. долл., из которых 3,6 млрд. – рынок США.

GSG обратилась в А.Т.Kearney за помощью в восстановлении темпов роста на американском рынке.

*Необходимые данные.*

Основная информация о продуктовых группах.

Продуктовая группа	Доход в США (млрд. долл.)	Клиентская база	Потенциал к росту
UDS	0,477	Розничные и корпоративные клиенты	Низкий потенциал
PP	1,566		
BIS	0,145	Только корпоративные клиенты	Высокий потенциал
BSS	1,378		
Итого	3,566		

Первые две группы продуктов более развиты на рынке и приносят большую выручку, но потенциал к росту ограничен. Эти продуктовые группы не зависят от развития экономики и практически не нуждаются в продвижении на рынке.

Две другие группы обеспечивают значительный рост продаж (ожидается около 80% в год на протяжении следующих трех лет). Эти продукты являются дополнениями к стандартным программным пакетам. Конкуренция на рынке данных продуктов очень высока.

#### 3.2. Критерии и шкала оценивания докладов

Баллы	Характеристики ответа студента
10	- студент глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- делает выводы и обобщения;</li> <li>- свободно владеет понятиями</li> </ul>
<b>8</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент глубоко усвоил проблему;</li> <li>- неточности носят несущественный характер;</li> <li>- связывает большинство усвоенных научных положений с практической деятельностью;</li> <li>- аргументирует основные научные положения;</li> <li>- делает выводы и обобщения;</li> <li>- свободно владеет большинством понятий</li> </ul>
<b>6</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;</li> <li>- не допускает существенных неточностей;</li> <li>- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;</li> <li>- аргументирует научные положения;</li> <li>- делает выводы и обобщения;</li> <li>- владеет системой основных понятий</li> </ul>
<b>4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- тема раскрыта, но доклад носит исключительно теоретический характер;</li> <li>- нет связи теории и практики;</li> <li>- делает неполные выводы и обобщения;</li> <li>- владеет системой основных понятий в рамках основной литературы.</li> </ul>
<b>2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент усвоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;</li> <li>- допускает несущественные ошибки и неточности;</li> <li>- испытывает затруднения в практическом применении знаний;</li> <li>- слабо аргументирует научные положения;</li> <li>- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</li> <li>- частично владеет системой понятий</li> </ul>
<b>0</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент не усвоил значительной части проблемы;</li> <li>- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;</li> <li>- испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>- не может аргументировать научные положения;</li> <li>- не формулирует выводов и обобщений;</li> <li>- не владеет понятийным аппаратом.</li> </ul>

#### **Примерные темы докладов**

1. Сущность экономического содержания цифровизации общественного развития.
2. Экономическая природа содержательных положений цифровых платформ.
3. Этика и цифровая экономика.
4. Политэкономический аспект цифровизации экономики.
5. Цифровая трансформация в развитии экономической теории воспроизводства.
6. Инструменты цифровой экономики.
7. Платформенная архитектура цифровой экономики.
8. Цифровой профиль инфраструктуры общества.
9. Технологическо-экономический аспект определения понятия цифровизации общества.
10. Цифровые платформы управления в хозяйственной деятельности.
11. Сетевые платформы в экономическом управлении.
12. Цифровые особенности корпоративных управленческих отношений.
13. Особенности цифровизации экономико-управленческих функций.
14. Система управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
15. Основные положения паспорта национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
16. Актуализация положений и расчет показателей цифровой трансформации.
17. Государственный стратегический аудит в цифровой экономике.
18. Цифровизация аудита и эффективность.

19. Цифровые сервисы налогово-бюджетного регулирования.
20. Цифровые налогово-бюджетные платформы.
21. Бюджетная система в условиях цифровизации.
22. Цифровизация межбюджетных отношений.
23. Информатизация казначейской системы страны.
24. Цифровая трансформация предприятий.
25. Цифровизация и промышленный Интернет.
26. Финансирование дорожной карты промышленного Интернета.
27. Цифровые платформы в экономике рыбной отрасли.
28. Автономная некоммерческая организация «Цифровая экономика».
29. Инфраструктурные цифровые преобразования.
30. Платформенное регулирование цифровых финансов.
31. Развитие положений национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
32. Искусственный интеллект. Перспективы преобразований цифровых технологий.

### 3.3. Критерии и шкала оценивания презентации

<b>Структура презентации</b>	<b>Максимальное количество баллов</b>
<b>Содержание</b>	
Сформулирована цель работы	1,0
Понятны задачи и ход работы	1,0
Информация изложена полно и четко	1,0
Иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	1,0
Сделаны выводы	1,0
<b>Оформление презентации</b>	
Единый стиль оформления	1,0
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	1,0
Все параметры шрифта хорошо подобраны, размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах	1,0
Ключевые слова в тексте выделены	1,0
<b>Эффект презентации</b>	
Общее впечатление от просмотра презентации	1,0
<b>Максимальное количество баллов</b>	<b>10</b>

### 3.4. Критерии и шкала оценивания посещаемости занятий

Посещение занятий обучающимися определяется в процентном соотношении

<b>Баллы</b>	<b>Критерии оценки</b>
30	Посещаемость 100 %
25	Посещаемость 75 %
20	Посещаемость 50 %
0	Нет посещений

## **4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации**

### Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с экзаменом

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине (модулю), то он считается аттестованным.

<b>Оценка</b>	<b>Баллы</b>	<b>Критерии оценивания</b>
---------------	--------------	----------------------------

<b>Отлично</b>	91 - 100	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
<b>Хорошо</b>	81 - 90	
<b>Удовлетворительно</b>	61 - 80	
<b>Не зачтено</b>	Менее 61	Зачетное количество согласно установленному диапазону баллов не набрано

**5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней независимой оценки качества образования**

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: *тестовые задания*.

**Комплект заданий диагностической работы**

<b>ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач</b>	
<b>Вариант 1</b>	
1.	Новые продукты и услуги, реализуемые на рынке, представляют собой: а) новацию; б) эволюцию; в) инновацию; г) домициляцию.
2.	Система объединенных компьютерных сетей и подключенных физических объектов (вещей) со встроенными датчиками и ПО для сбора и обмена данными с возможностью удаленного контроля и управления в автоматизированном режиме без участия человека.
3.	Цифровая валюта, денежные единицы которой генерируются сетями компьютеров.
4.	Распределенная база данных с защитой от взлома, способная хранить любой тип данных, включая финансовые транзакции.
5.	Поступления от эмиссии ценных бумаг является составной частью входящих денежных потоков от а) текущей деятельности предприятия; б) инвестиционной деятельности предприятия; в) финансовой деятельности предприятия; г) торговой деятельности предприятия.
6.	В интернет-коммерции услуга по приему оплаты счетов, как правило, по пластиковым картам.
7.	Компьютерная система, которая обеспечивает визуальные и звуковые эффекты, погружающие пользователя в воображаемый мир за экраном.
8.	На что не влияет цифровая инфраструктура: а) способы ведения бизнеса; б) запасы невозобновляемых ресурсов; в) распределение новых возможностей; г) все ответы верны.
9.	Распределенная база данных с защитой от взлома, способная хранить любой тип данных, включая финансовые транзакции.
10.	Термин, используемый для описания машин, выполняющих когнитивные функции, подобные человеческим (например, обучение, понимание, рассуждение или взаимодействие)
<b>ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные</b>	

<b>средства при решении профессиональных задач</b>	
<b>Вариант 1</b>	
1.	Привлечение внешних исполнителей для выполнения неосновных бизнес-процессов компании.
2.	Новые продукты и услуги, реализуемые на рынке, представляют собой: а) новацию; б) эволюцию; в) инновацию; г) домициляцию.
3.	Подход, используемый при разработке деловой стратегии, при котором компания, работая в своем целевом сегменте, пытается получить преимущество за счет низких затрат: а. дифференциация; б. лидерство по издержкам; в. концентрация на определенных направлениях; г. функциональный подход.
4.	Часть прибыли акционерного общества, распределяемая между его участниками в соответствии с количеством и видом принадлежащих им обыкновенных и привилегированных акций.
5.	Дом, в котором интеграция услуг и взаимодействие устройств улучшают комфорт, благополучие, безопасность и возможности общения для жителей.
6.	Цифровая криптовалюта, генерируемая сетями компьютеров.
7.	Схема данных, структурированная в базе данных в соответствии с формальными описаниями в информационной системе и требованиями используемой системы управления базой данных.
8.	Какое федеральное ведомство является одним из двух ключевых ответственных исполнителей национальной программы «Цифровая экономика»: а) Министерство экономического развития Российской Федерации; б) Министерство цифрового развития, экономики и связи Российской Федерации; в) Министерство цифрового экономического развития России; г) Все ответы верны.
9.	В интернет-коммерции услуга по приему оплаты счетов, как правило, по пластиковым картам
10.	Процесс, использующий вычислительные методы, позволяющий системам учиться на данных или опыте
<b>ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач</b>	
<b>Вариант 2.</b>	
1.	Лицо, группа или организация, заинтересованные в мероприятиях проекта или участвующие в них на любом уровне.
2.	Объединение реального и виртуального миров для создания новых сред, в которых физические и синтетические объекты сосуществуют и взаимодействуют.
3.	Метод анализа сети, используемый для определения степени гибкости при планировании (величины временного резерва) в различных логических путях в сети проекта и определяющий минимальную общую длительность проекта.
4.	Поступления от эмиссии ценных бумаг является составной частью входящих денежных потоков от а) текущей деятельности предприятия; б) инвестиционной деятельности предприятия; в) финансовой деятельности предприятия; г) торговой деятельности предприятия.
5.	Под реструктуризацией кредиторской задолженности понимается: а) установление оптимального соотношения между кредиторской и дебиторской задолженностью; б) погашение задолженности посредством отчуждения имущества предприятия-должника по решению суда; в) отсрочка, рассрочка, списание, обмен, конвертация и иные процедуры, связанные с

	освобождением предприятия (хотя бы временно) от давления долговых обязательств; г) добровольная передача кредитору имущества должника.
6.	Обмен деловой информацией, относящейся к соглашению или сделке.
7.	Под реструктуризацией кредиторской задолженности понимается: а) установление оптимального соотношения между кредиторской и дебиторской задолженностью; б) погашение задолженности посредством отчуждения имущества предприятия-должника по решению суда; в) отсрочка, рассрочка, списание, обмен, конвертация и иные процедуры, связанные с освобождением предприятия (хотя бы временно) от давления долговых обязательств; г) добровольная передача кредитору имущества должника.
8.	Совокупность данных, организованная в соответствии с концептуальной структурой, в которой описываются характеристики этих данных и взаимосвязи между представляемыми ими сущностями для одной или нескольких областей применения
9.	Рабочая среда, в которой сотрудники осуществляют совместную деятельность из разных мест, используя компьютерную сеть
10.	Сеть примитивных обрабатывающих элементов, соединенных взвешенными связями с регулируемым весами, в которой каждый элемент производит значение, применяя нелинейную функцию к своим входным значениям, и передает его другим элементам или представляет его как выходное значение
	<b>ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач</b> <b>Вариант 2</b>
1.	Модель экономических отношений, в рамках которой потребители, используя платформы, предпочитают брать напрокат либо заимствовать товары, а не покупать их и не владеть ими (например, каршеринг или карпулинг).
2.	Процесс, использующий вычислительные методы, позволяющий системам учиться на данных или опыте.
3.	Какая из форм реорганизации юридического лица позволяет в наиболее полной форме расширить финансовые возможности организации: а) слияние; б) присоединение (поглощение); в) разделение; г) преобразование в АО.
4.	Среда, в которой любая компания или лицо могут легко и с минимальными затратами контактировать с любой другой компанией или лицом относительно их совместной работы, торговли, обмена идеями или ноу-хау либо для других целей.
5.	На стадии разработки технико-экономического обоснования (ТЭО) необходимо использовать: а) реальные исходные данные финансирования; б) прогнозные исходные данные; в) типовые данные для подобных проектов; г) данные, использованные в разработке предыдущих проектов.
6.	Совокупность моделей поведения, которые приобретены банком в процессе адаптации к внешней среде и внутренней интеграции, показавших свою эффективность и разделяемых большинством членов банка: а) маркетинговые возможности; б) корпоративная культура; в) внутренние возможности; г) внешние возможности.
7.	Компьютерная программа, которая отслеживает и обеспечивает исполнение обязательств.
8.	Собственное пространство пользователя на сайте или сервисе, в интернет-магазине или социальной сети и т.д.
9.	Система объединенных компьютерных сетей и подключенных физических объектов (вещей) со встроенными датчиками и ПО для сбора и обмена данными с возможностью удаленного контроля и управления в автоматизированном режиме без участия человека.

10.	Парадигма для предоставления возможности сетевого доступа к масштабируемому и эластичному пулу общих физических или виртуальных ресурсов с предоставлением самообслуживания и администрированием по требованию
-----	--